



Transformação digital nas PME's da região interior centro

Manual de Normas Gráficas V1.1

IDENTIDADE VISUAL

Introdução

Este manual estabelece as diretrizes fundamentais para a utilização da marca Digital PME. O objetivo é garantir a consistência e a integridade visual da identidade em qualquer plataforma ou material.

Esta identidade visual pretende simbolizar a união entre a solidez corporativa e a inovação tecnológica.



Símbolo

Um líder e três parceiros: D e P integrados por uma rede neural. O gradiente simboliza a transição e a evolução para o digital.

Texto

Tipografia robusta e moderna: fontes sem serifa com cortes precisos. O peso visual garante legibilidade e autoridade no mercado digital.

Assinatura Vertical

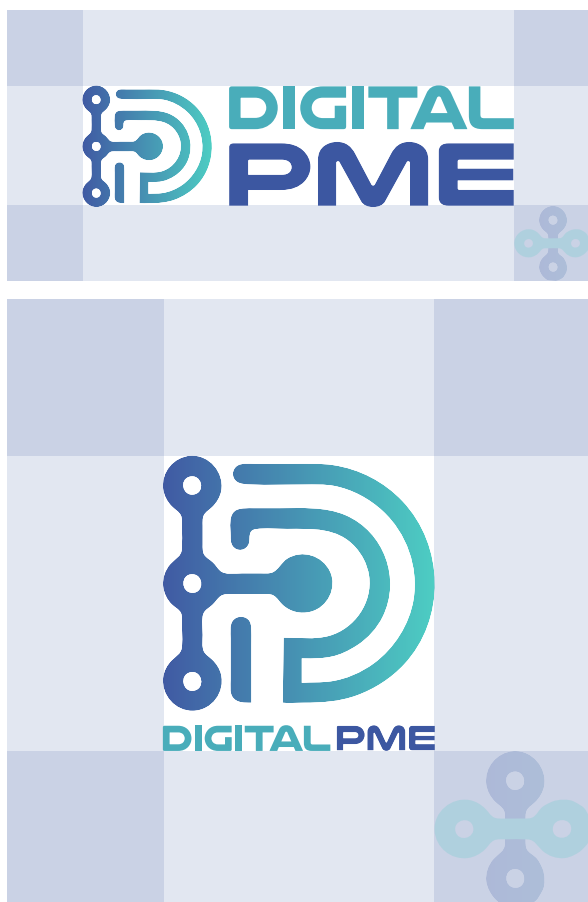


Assinatura Horizontal



MARGENS DE SEGURANÇA

A margem de segurança é definida pela distância entre dois nós da rede neural. Este espaço livre mínimo deve ser respeitado para garantir a integridade, destaque e legibilidade da identidade visual.



Tamanho

Para garantir a legibilidade, o logótipo não deve ser aplicado com largura inferior a 120 px em suportes digitais ou 35 mm em suportes impressos. Abaixo disto, os detalhes perdem-se.

Em aplicações de pequena escala onde a legibilidade total é comprometida, deve utilizar-se apenas o símbolo. A largura mínima para esta versão reduzida é de 32 px ou 10 mm.





PANTONE
3590C

QUADRICROMIA
C63 M46 Y0 K37

RGB
60,87,161

WEB HEX
#3C57A1



PANTONE
3258C

QUADRICROMIA
C63 M0 Y10 K23

RGB
73,197,177

WEB HEX
#49C5B1



 **DIGITAL
PME**

